



Persbericht
20 juli 2023

Omzet over het 2^e kwartaal 2023

- De sterke daling van het gebruik van voedingsmiddelen zet zich voort in de meeste Europese landen en met name in Frankrijk, dat een daling van de omzet moet vaststellen.
- De internationale activiteiten sturen de groei aan en zijn ondertussen goed voor 38% van het omzetcijfer van de Groep (buiten verkoop van goederen voor out-of-home catering).

STEF, Europees leider op het gebied van temperatuurgecontroleerd transport en logistiek voor voedingsmiddelen, realiseert een omzet van 1.101 miljoen euro voor het 2^e kwartaal 2023, een stijging van 1,5% exclusief de verkoop van goederen voor out-of-home catering (-1,1% bij constante perimeter).

De effectieve overdracht van de activiteiten van La Méridionale (maritiem) op 31 mei 2023 zorgde ervoor dat de Groep de producten van deze activiteit niet langer kan meetellen in het omzetcijfer (IFRS 5).

Omzetontwikkeling in het 2e kwartaal 2023 (in mln. €)

2e kwartaal	2022 (Gepubliceerd)*	2022 (Aangepast)*	2023 (*)	Variatie %	Bij constante perimeter %
STEF Frankrijk	594,3	594,3	580,6	-2,3%	-2,3%
STEF International	335,7	335,7	366,2	9,1%	1,8%
Maritiem	26,7				
Overige	105,3	105,3	154,7	46,9%	46,9%
TOTAAL	1.062,1	1.035,3	1.101,4	6,4%	4,0%

2e kwartaal	2022 (Gepubliceerd)*	2022 (Aangepast)*	2023 (*)	Variatie %	Bij constante perimeter %
Activiteiten van de Groep	963,5	936,8	951,0	1,5%	-1,1%
Verkoop van goederen voor out-of-home catering	98,5	98,5	150,4	52,7%	52,7%
TOTAAL	1.062,1	1.035,3	1.101,4	6,4%	4,0%

* Volgens de norm IFRS 5, werden de omzetcijfers van 2022 en 2023 aangepast om het resultaat van de voortgezette activiteiten te weerspiegelen, dat wil zeggen zonder de activiteiten van La Méridionale, waarvan de overdracht plaatsvond op 31 mei 2023.

Informatie per regio en activiteit

STEF Frankrijk

- De daling van de consumptie, die te wijten is aan de druk op de voedselprijzen, heeft een invloed op het omzetcijfer van Frankrijk, dat een daling kent.
- De verwerkte volumes binnen de activiteiten koeltransport en vervoer van zeeproducten blijven afnemen, met een versnelling in het 2^e kwartaal.
- De activiteiten voor de out-of-home catering plukken de vruchten van de positieve effecten van de opstart van enkele nieuwe dossiers sinds juli 2022 en de goede veerkracht van de fastfoodmarkt.
- Het omzetcijfer van de diepvriesactiviteit stijgt omwille van een vertraging van de detailhandelconsumptie, die leidt tot een stijging van het vulpercentage van de magazijnen.
- De nieuwe business unit die de internationale activiteiten vanuit Frankrijk groepeert, die werd opgericht op 1 januari jongstleden, voldoet aan de voorziene ontwikkelingsdynamiek.

STEF International

- De internationale activiteiten wijzen op een sterk groeipercentage, dat echter sterk uiteenloopt afhankelijk van het land. De perimetereffecten, die voornamelijk betrekking hebben op de overname van SVAT in Italië en Frigosuisse in Zwitserland, dragen voor een extra € 24 mln. bij aan het omzetcijfer van de regio.
- Spanje en Portugal, twee markten waar de consumptie relatief stabiel blijft, vertonen een goede ontwikkelingsdynamiek dankzij een efficiënt model en het vertrouwen van nieuwe klanten.
- Italië, dat te kampen heeft met een daling van de volumes, blijft echter de vruchten plukken van de effecten van de externe groeitransactie die werd gerealiseerd in 2022.
- De daling van de consumptie heeft een impact op het omzetcijfer van andere landen, met name dat van Nederland, dat actief is op een zeer competitieve markt, en dat van het Verenigd Koninkrijk, dat trouwens wordt gestraft door een ongunstig wisselkoerseffect.

In een context van wereldwijde inkrimping van de volumes, blijft de Groep vertrouwen hebben in het aanpassingsvermogen van zijn evenwichtig business model en bevestigt hij de voortzetting van de organische en externe groeidynamiek, in overeenstemming met zijn strategische doelstellingen.

Volgende publicatie:

Resultaten 1^e halfjaar 2023: 7 september nabesurs

Contactpersoon voor de media: Catherine Marie – catherine.marie@stef.com

Tel.: +33 0(1) 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88