

## Omzet van het 1<sup>ste</sup> kwartaal 2023

- Het kwartaal werd gekenmerkt door een daling van de voedselconsumptie in Europa, een rechtstreeks gevolg van de afwegingen van de gezinnen in tijden van inflatie.
- De Groep blijft vertrouwen hebben in de kracht van zijn model en zijn vermogen om zijn kernactiviteiten op een winstgevende en duurzame manier verder te blijven ontwikkelen.

STEF, Europees leider op het gebied van temperatuurgecontroleerd transport en logistiek van voedingsmiddelen, boekte in het 1<sup>ste</sup> kwartaal van 2023 een omzet van € 1.078 mln, een stijging van 16% (+13,7% bij constante perimeter).

Evolutie van de perimeter

Het lopende verkoopproces van de activiteiten van La Méridionale (Maritiem) heeft ertoe geleid dat de Groep deze activiteiten heeft opgenomen als vaste activa voor verkoop (IFRS 5) en de inkomsten uit deze activiteiten niet langer in de omzet opneemt.

### Omzetontwikkeling in het 1<sup>ste</sup> kwartaal 2023 (in mln. €)

Eerste kwartaal 2023	2022 (gepubliceerd)	2022 (Aangepast)*	2023*	Variatie %	Bij constante perimeter %
STEF Frankrijk	535,6	535,6	574,7	7,3%	7,3%
STEF Internationaal	297,8	297,8	354,7	19,1%	11,7%
Maritiem	22,9				
Overige	95,2	95,2	148,3	55,7%	55,7%
<b>TOTAAL</b>	<b>951,6</b>	<b>928,7</b>	<b>1.077,7</b>	<b>16,0%</b>	<b>13,7%</b>

Eerste kwartaal 2023	2022 (gepubliceerd)	2022 (Aangepast)*	2023*	Variatie %	Bij constante perimeter %
<b>Activiteiten van de Groep</b>	<b>863,0</b>	<b>840,1</b>	<b>935,1</b>	<b>11,3%</b>	<b>8,7%</b>
Verkoop van goederen voor food service	88,6	88,6	142,6	61,0%	61,0%
<b>TOTAAL</b>	<b>951,6</b>	<b>928,7</b>	<b>1.077,7</b>	<b>16,0%</b>	<b>13,7%</b>

\* In toepassing van IFRS 5 zijn de omzetcijfers voor 2022 en 2023 aangepast om het resultaat van de voortgezette activiteiten weer te geven, d.w.z. zonder de activiteiten van La Méridionale, waarvan de verkoop op 8 februari 2023 is aangekondigd.

## Informatie per regio en activiteit

### **STEF Frankrijk**

- Tegen een achtergrond van stijgende voedselprijzen werd de periode gekenmerkt door een inkrimping van de consumptie, vooral in maart, die een rechtstreekse invloed had op de verwerkte volumes in het vers segment, het segment seafood en de retailactiviteiten.
- De activiteit Food Service profiteert van de effecten van zijn commerciële successen in de fastfoodsector die in 2022 werden behaald en van de daarmee samenhangende handelsactiviteiten, in combinatie met de zeer goede groeidynamiek van deze markt.
- De diepvriesactiviteit boekte een stijging van de vullingsgraad van de magazijnen, met name als gevolg van de terugkeer naar de opslag na de vertraging van de consumptie in de detailhandel.
- Sinds 1 januari zijn de internationale activiteiten vanuit Frankrijk ondergebracht in een nieuwe business unit. Dit vormt een aanvulling op het bestaande Europese netwerk van de Groep om tegemoet te komen aan de ondersteuningsbehoeften van klanten in heel Europa.

### **STEF Internationaal**

- Het internationale bereik vertoont een hoger groeipercentage dan de Franse activiteiten, maar laat sterke contrasten zien afhankelijk van het land.
- Spanje en Portugal vertonen een uitstekende commerciële dynamiek en profiteren van de goede prestaties van de voedselconsumptie.
- Italië profiteert vooral van het eerste jaar van de integratie van de onderneming SVAT, waardoor de Groep nu de nationale leider is op het gebied van diepvriestransport en -opslag.
- Andere landen worden getroffen door de daling van de consumptie, met name het Verenigd Koninkrijk, dat de hoogste inflatie van de West-Europese landen kent, maar ook Nederland, dat op een zeer concurrerende markt opereert.

---

Volgende publicatie:

Omzet over het 2<sup>de</sup> kwartaal 2023: donderdag 20 juli na sluiting van de beurs

**Perscontact STEF Groep: Catherine MARIE - [catherine.marie@stef.com](mailto:catherine.marie@stef.com)**

**Perscontact STEF België : Alyson GABRIEL – [alyson.gabriel@stef.com](mailto:alyson.gabriel@stef.com)**